Des exemples concrets de mobilité décarbonée

C'EST BON POUR LA PLANÈTE

La 3e édition du Salon de la mobilité décarbonée de demain, qui s'est déroulée au Marché d'intérêt national de Châteaurenard, a permis de découvrir des solutions de transport plus vertes et des entreprises qui les appliquent.

Par Julien PHILIPAKIS
Photos Valérie FARINE

ENVIRONNEMENT

L'Actium Grand Marché de Provence, association qui fédère et accompagne le développement économique des acteurs de la filière agricole et leurs partenaires, ont organisé la 3e édition des Rencontres de la mobilité décarbonée de demain au Marché d'intérêt national (MIN) de Châteaurenard. Il s'agit d'une journée consacrée à la décarbonation du transport de marchandises.

L'occasion d'appréhender les perspectives de développement et les nouveaux véhicules de la filière de transport et de logistique, ainsi que les entreprises qui agissent aux côtés des professionnels du secteur (lire par ailleurs). L'événement a réuni l'ensemble des professionnels de la filière logistique : chargeurs, donneurs d'ordre, transporteurs, clients… Dix-neuf exposants sont venus de toute la France.

"*La filière a un rôle indispensable et primordial. Nous devons améliorer le transport de fret et réduire l'impact carbone des transports*", déclare Stéphane Gori, président de l'Actium Grand Marché de Provence. D'après Marcel Martel, président du MIN et maire de Châteaurenard, "*le lieu du salon est bien choisi. C'est la preuve que la mobilité décarbonée est un sujet que nous prenons très au sérieux*".

Report multimodal, massification des flux et carburant alternatif

Provence-Alpes-Côte d'Azur est pilote de la planification régionale de la transition écologique. "*30 % des émissions de gaz à effet de serre liées à l'activité humaine proviennent des transports. Sur ces 30 %, 40 % viennent de la logistique. L'objectif est la neutralité carbone à l'horizon 2050 et la réduction de 55 % des émissions de gaz à effet de serre dès 2030 par rapport aux années 1990*", précise Jean-Pierre Serrus, vice-président en charge des transports et de la mobilité durable à la Région. Au salon, une table ronde s'intéressait à l'organisation des flux de marchandises et les propositions de solutions de transport pour une gestion plus efficace et économique. Christophe de Korver, directeur du réseau Astre, a évoqué trois axes importants pour avancer vers la transition énergétique : le report multimodal, la massification des flux et le carburant alternatif.

Selon David Sanz de Frutos, responsable logistique du groupe Aoste, "*il est nécessaire de détendre les flux et de réduire les fréquences de livraison et donc l'hypertension des transporteurs*". Pierre Callet, directeur relation client et logistique à Lustucru, ajoute qu'"*il faut faire évoluer les comportements pour cela*". Jean-Michel Ros, responsable logistique du groupe Bonduelle, estime qu'"*il faut décloisonner les relations entre distributeurs, transporteurs et industriels*". D'autres pistes ont été évoquées : l'organisation de tournées co-construites avec les exploitations, l'optimisation du remplissage avec les modalités de palettisation, le choix de véhicules et de prestataires adaptés, la volonté de ne pas travailler le week-end et des transporteurs labélisés "Objectifs CO2" pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Dix-neuf exposants sont venus de toute la France pour cet événement annuel au MIN de Châteaurenard. / PHOTO VALÉRIE FARINE

Le Petit Forestier et sa quête des produits verts

Le Petit Forestier est une entreprise familiale qui loue des véhicules frigorifiques, des meubles réfrigérés et des chambres froides. Son but est de développer des produits verts. Ainsi, l'objectif de la société est d'avoir, d'ici 2030, 80 % de sa flotte de 80 000 véhicules en solution propre. Ces produits vont du vélo K-Ryole au camion poids lourd. "*On cherche vraiment à s'adapter à l'activité de nos clients*, souligne Romain Bacher, directeur d'agence Petit Forestier. *On préconise des véhicules électriques. On a une caisse plus légère faite en matériaux recyclés qui peut transporter davantage de marchandises. On a une solution verte au niveau du châssis ou sur le carrossage du véhicule. Ça marche super bien*", détaille-t-il. Cette entreprise accompagne aussi ses clients vers la transition énergétique avec l'obtention d'aides et le service Smart Elec.

"*On leur offre des solutions de recharge de véhicules électriques beaucoup plus vertueuses. Le câble de rechargement peut se brancher sur toutes les prises. Le Smart Trolley est, quant à lui, une station de recharge mobile en haut débit à partir d'une prise classique. Le client peut recharger le véhicule rapidement et à moindre coût*", expliquent le directeur et Frédéric Coumel, commercial territorial Petit Forestier.

Oleo100, le biocarburant à base de colza 100 % français

La société Saipol, qui fait partie du groupe Avril, a développé il y a un peu plus de cinq ans la marque Oleo100, un biocarburant à base de colza. C'est une énergie renouvelable 100 % végétale et 100 % *made in* France, qui permet de réduire de 60 % les émissions de gaz à effet de serre. L'idée de ce produit est de pouvoir assurer facilement la transition énergétique des camions poids lourds français sur des flux français. "*En moins d'un mois, un utilisateur peut commencer à décarboner ses flux de transports. Son coût est très proche de celui du gasoil, mais ça reste très abordable*", assure Xavier Philibeaux, responsable du développement commercial Oleo100. Une cuve est installée chez le client. Les livraisons et réapprovisionnements se font directement sur sa cuve. "*Ça se passe très bien. On est en croissance constante. On est passé de 0 client en 2018 à plus de 1 700 utilisateurs (transports routiers de marchandises, propres, de voyageurs…)*", dévoile-t-il.

Electro Maintenance et son boîtier magique

Electro Maintenance est un distributeur d'accessoires aux concessionnaires et carrossiers constructeurs. Cette société, qui siège à Châteaurenard, a justement inventé un nouveau concept. Il se nomme ID Fuel. Il s'agit d'"*une solution efficace pour un transport routier durable*". Ce boîtier permet de passer du gasoil au biocarburant. Grâce à cet équipement, présenté à l'I-nnovation Awards en 2023, l'entreprise a reçu la médaille d'argent. Les produits sont majoritairement fabriqués en France. "*On est déjà référencés chez des constructeurs. On espère demain que notre kit sera reconnu pour le rétrofit et présent dans toutes les concessions*", souhaite Gérald Minos, responsable du service commercial à Electro Maintenance.

324182
PRIMO
Un produit **
mutuelles du soleil
Décembre 2023. Mutuelles du Soleil Livre II, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du code de la mutualité 95-96 bis, av. Mal Foch CS 91296 - 06005 Nice Cedex 1, SIREN 782 995 531 L.2.4 N050.00.A.15.CU.P.0068.R0 ** Pour une personne de 18 ans résidant dans le département des Alpes-de-Haute-Provence (04) ou des Hautes-Alpes (05) ou du Vaucluse (84) prix variable selon âge et le département du domicile. Sous réserve d'une étude préalable de vos exigences et besoins.
** Contrat non responsable
VOTRE COMPLÉMENTAIRE SANTÉ
à 11,76 €* PAR MOIS
À PRIX LÉGER !
COMMUNICATION MGS / ARCOMK
LA SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS.
PRIMO, C'EST QUOI ?
C'est une offre de santé complète avec des garanties indispensables pour vous protéger et répondre aux besoins de santé courants.
PRIMO, C'EST POUR QUI ?
Pour les petits budgets mais pas que… ! PRIMO vous couvre pour l'essentiel :
HOSPITALISATION
DENTAIRE
SOINS COURANTS
PRÉVENTION BIEN ÊTRE & +
6 agences dans les Bouches du Rhône 04 91 08 86 33
3 agences dans les Alpes de Haute Provence 04 92 72 34 67
1 agence dans le Vaucluse 04 90 03 18 20
www.mutuellesdusoleil.fr